



LUCCA CHANGES presenta: IOGIOCO@LUCCA E TGM@LUCCA

IoGioco e The Games Machine si confermano web media partner anche per Lucca Changes per raccontare l'universo ludico in diretta dal 29 ottobre al 1° novembre.

Lucca, 08 ottobre 2020 — **Lucca Changes** (l'edizione 2020 di Lucca Comics & Games all'insegna del cambiamento), presenta **due nuovi canali** tramite i quali la manifestazione darà accesso a uno speciale palinsesto ludico curato da due dei suoi web media partner e dedicato a tutti i giocatori d'Italia: **IoGioco@Lucca** e **TGM@Lucca**.

A monte di questa operazione la Web Media Partnership che il festival ha concordato con le testate **IoGioco**, **Gioconomicon.net** e con la redazione della storica testata videoludica **The Game Machine**. I due canali, nati da questa unione, proporranno un **palinsesto di quattro giorni**, per tutta la durata del festival, che sarà presto disponibile online sui siti delle rispettive testate. Nei nuovi studi di Segrate e Milano, infatti, le redazioni **ospiteranno personaggi** e operatori del settore Gioco e Videogioco per svelare le novità in serbo per i giocatori, mettere in scena **partite in diretta** e chiacchierare con il pubblico sulla passione che ci unisce. Ma non solo, ci saranno anche dei **collegamenti con i Campfire** di tutta Italia per condividere l'esperienza comune.

IoGioco@Lucca e TGM@Lucca saranno visibili sulle **pagine Facebook e YouTube** delle rispettive testate. Inoltre, una parte degli appuntamenti sarà inserita all'interno del **palinsesto digitale** di Lucca Changes.

Appuntamento a Lucca Changes dal 29 ottobre al 1° novembre!

Restate sintonizzati su www.luccachanges.com, iscrivetevi alla **newsletter** e seguiteci su:
FB e IG @luccacomicsandgames TW @LuccaCandG YT Lucca Comics & Games
Twitch LuccaComicsAndGames Spotify Lucca Comics & Games

Lucca Comics & Games è il community event più importante d'Europa dedicato al **fumetto**, al gioco, al videogioco, all'**animazione**, alle serie TV e all'immaginario fantasy. **Nel 2020 questo festival diventa Lucca Changes**, una manifestazione **rinnovata nelle modalità di fruizione** per consentire a tutti gli appassionati della cultura pop contemporanea di poter vivere il proprio festival nel modo più sicuro possibile e nella maniera preferita. Le attività in programma, infatti, potranno essere godute **comodamente da casa online e grazie a RAI** oppure in presenza **nei 115 negozi specializzati, fumetterie e librerie indipendenti** sparsi in tutta Italia che noi chiamiamo **Campfire** (i luoghi dove durante tutto l'anno coltiviamo le nostre passioni); **o a Lucca**, il più grande dei camp, seppur molto ridimensionato rispetto al ricordo della città durante le edizioni passate.

Il sito www.luccachanges.com aggregnerà tutta l'**offerta digitale** trasmessa attraverso le più note piattaforme di streaming e il palinsesto dei contenuti festivalieri proposti da **RAI**. I 115 campfire, invece, offriranno attività realizzate in collaborazione con lo staff lucchese, mentre una decina di palazzi storici della città di **Lucca** costituirà lo scenario per **eventi a numero chiuso con accesso contingentato tramite l'acquisto di biglietti singoli** (un biglietto per ogni evento). **Tutti gli eventi che si svolgeranno a Lucca saranno fruibili anche in streaming.**





IoGioco

IoGioco è la principale rivista dedicata al mondo del gioco da tavolo di ruolo, nata a ottobre del 2017 con lo scopo di realizzare una pubblicazione professionale per un settore in costante crescita in Italia e nel mondo. Dopo tre anni ioGioco si è dimostrata una realtà vincente, ben accolta dagli appassionati e dagli operatori del settore, con una forte presenza anche durante le principali manifestazioni ludiche.

The Games Machine

The Games Machine, conosciuta dagli innumerevoli lettori che hanno seguito la sua storia anche come TGM, è una rivista dedicata ai videogame per PC e, in generale, allo scenario videoludico a tutto tondo. Attualmente è la più longeva testata del settore in Occidente, superata nel mondo solo dalla rivista giapponese Famitsu nelle pubblicazioni sui videogiochi. Ancor oggi raggiunge le edicole italiane ogni mese, dispone di una versione digitale (iOS, Android) e di uno sfogliabile online. The Games Machine è anche un sito web multiplatforma, diventato anch'esso uno dei principali punti di riferimento del settore videoludico in Italia.

Gioconomicon.net

Il portale informativo Gioconomicon.net è nato a maggio del 2004 con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento dell'informazione ludica sul web. Offre aggiornamenti quotidiani su tutte le novità dell'universo ludico nazionale e internazionale. Gioconomicon.net opera con il ruolo di media-partner e web-partner in prestigiose manifestazioni ludiche italiane, tra cui Lucca Comics & Games (dal 2006) e PLAY - Il festival del gioco (dal 2008).