

## **COME TI FREGO IL VIRUS!** **Al via la campagna di prevenzione contro il covid-19** **a cura di Silver e del prof. Massimo Galli**

Lucca, 29 ottobre 2020 - Lucca Comics & Games - edizione Changes, Lupo Alberto (grazie al celebre Silver) e la Prefettura di Lucca presentano **Come ti frego il virus! 2020 – All together now** una campagna di prevenzione contro il Covid19 a cura di **Silver** e del prof. **Massimo Galli**.

Da alcune settimane la Prefettura di Lucca ha lanciato il progetto “Giovani ambasciatori della prevenzione Covid” nato, come spiega lo stesso Prefetto Francesco Esposito, per “*promuovere e diffondere una vera e propria cultura della prevenzione che parte proprio dai nostri giovani, quei giovani troppo spesso additati come i meno inclini a rispettare le misure, ai quali invece è giusto dare fiducia coinvolgendoli fino al punto da farli diventare i veri protagonisti, i ‘messaggeri’ della cultura della prevenzione Covid*”. Un’azione di vero e proprio coinvolgimento sociale per far crescere la cultura della prevenzione, necessaria per superare questo momento così complesso, portando ad un livello più alto la consapevolezza dei cittadini, e promuovendo in modo originale le buone prassi quotidiane e il rispetto di regole comuni.

Un’iniziativa supportata sin dall’inizio da Lucca Comics & Games a cui ha aderito con entusiasmo Guido Silvestri meglio noto come **Silver**, uno degli autori di fumetti più amati dal grande pubblico: attraverso il suo personaggio più celebre, **Lupo Alberto**, il fumettista ha saputo coniugare il fondamentale messaggio sociale con uno stile immediato, ironico, in grado di arrivare con efficacia anche ai più giovani.

Grazie al contributo del professor **Massimo Galli**, direttore del reparto Malattie Infettive all'ospedale Sacco di Milano, Silver ha creato alcuni disegni inediti con l’obiettivo di dare vita ad una vera e propria campagna di comunicazione dal taglio educativo che sarà diffusa durante l’edizione Changes di Lucca Comics & Games.

Le tavole, infatti, sono state animate per diventare un breve video che sarà mandato in onda da domani giovedì 29 ottobre 2020 in coda ad ognuno degli eventi del programma del festival (<https://www.luccachanges.com/it>) che quest’anno è completamente digitale godibile da casa.

Inoltre, **venerdì 30 ottobre alle 16.00** è previsto l’evento “**Fumetti, prevenzione e comunicazione sociale ai tempi del Covid-19**” in diretta streaming dal sito di **Lucca Changes**. Con introduzione del Prefetto Francesco Esposito, il prof. Massimo Galli e Guido Silvestri in arte Silver, saranno intervistati da Riccardo Corbò per raccontare tutti i retroscena di questo progetto.

**In #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude & #SAFETY we trust.**

Restate sintonizzati su [www.luccachanges.com](http://www.luccachanges.com), iscrivetevi alla [newsletter](#) e seguiteci su:  
**FB e IG @luccacomicsandgames TW @LuccaCandG**



**Twitch** LuccaComicsAndGames    **Spotify** Lucca Comics & Games

**Lucca Crea s.r.l.**  
Società della Lucca Holding  
S.p.A. (art. 2497 bis c.c.)  
Corso Garibaldi, 53  
55100 Lucca  
[www.luccacrea.it](http://www.luccacrea.it)

tel. 0583 401711 | fax. 0583 401737  
info@luccacrea.it  
Registro Imprese di Lucca n. 01966320465  
p.iva 01966320465 | Numero R.E.A. 185660  
Capitale Sociale € 4.509.179,00 i.v.  
Rating di Legalità AGCM ★★

